

# PROGRAM DELA UL FRI

Mojca Ciglarič

## UVOD

Fakulteta je skupnost vseh zaposlenih, njeno glavno poslanstvo je ustvarjanje in posredovanje znanja. Pedagogi, raziskovalci, službe, študenti, zunanji sodelavci - vsi so pomembni. Vsi smo sposobni in ne povprečni, ne delimo se na dobre in manj dobre. Vsak lahko nekaj prispeva, bolj kot je nepovprečen, bolj nekaj unikatnega lahko prispeva.

Vodstvo ustvarja pogoje za delo. Naloga vodstva je, da se vsak počuti dobro in da lahko sproščeno dela, sprosti svoj potencial in najde svoje mesto tam, kjer lahko največ prispeva.

Moj program dela se organsko nadaljuje tam, kjer se neha mandat sedanjega vodstva. Program delim na področja, kot jih poznamo pri organiziranosti fakultete. Naša področja so pedagoško in raziskovalno delo ter vodenje fakultete; področja, prek katerih se odpiramo navzven, pa so še internacionalizacija, povezovanje s slovenskim okoljem in gospodarstvom ter promocija FRI.

## RAZISKOVALNO PODROČJE

Na raziskovalnem področju je potrebno zagotoviti materialne in organizacijske pogoje, da bodo laboratoriji lahko delovali. Nadaljevati je potrebno z nadgrajevanjem skupne raziskovalne infrastrukture in jo čimširše izkoriščati. Nadaljevati je potrebno proces vzpostavitve razvojnega sklada in s tem omogočiti vzdržnost razvojnih aktivnosti in štipendiranja. Manj raziskovalno uspešne zaposlene bomo načrtno povezovali z uspešnejšimi v obliki, ki bo spodbujala pretok znanja in izkušenj. Spodbujati želimo bolj intenzivno prijavljanje na razpise, zlasti evropske, in v okviru finančnih možnosti okrepiti skupino SRD. Najboljše raziskovalce je potrebno spodbujati tudi k prijavam na razpise ERC in jim nuditi vso potrebno podporo. Cilj pridobiti vsaj eno financiranje ERC nam ne bi smel biti nedosegljiv. Seveda nam je še naprej pomembno publiciranje v kakovostnih publikacijah, kar bomo spodbujali prek razvojnega sklada, takoj ko ga formaliziramo.

## PEDAGOŠKO PODROČJE

Na pedagoškem področju bomo poskrbeli za razvoj študijskih programov in za razvoj učiteljev. Gradili bomo skupnost med študenti in pedagogi, tudi s pomočjo družabnih omrežij in podobnih medijev. S pomočjo programskega sveta bomo preverjali, ali so študijski program kot celote in posamezne vsebine predmetov res relevantne za zaposlovalce. V vsak predmet na strokovnem študijskem program bomo vključili vsaj minimalno gostovanje predstavnikov industrije. Tudi diplome in magisterije bomo bolj povezali s podjetji, na FRI pa redno organizirali diplomsko in magistrsko tržnico – dogodek, kjer podjetja predstavijo potencialne diplomske in magistrske teme. Prisotnost podjetij na FRI bomo krepili. Mentorje bomo spodbujali, da (skupaj s študenti) rezultate magistrskih nalog tudi objavljajo. Naš cilj je, da ne bo več nalog, ki so namenjene samo zaključku študija, ampak so namenjene bodisi podjetjem bodisi fakulteti.

Širili bomo nabor študijskih programov in smeri tako, da bodo aktualni, relevantni za zaposlovalce in da bodo naslavljali skupine dijakov, ki jih sedaj ne dosežemo dovolj (zlasti dekleta). Trudili se bomo zagotoviti finančna sredstva, ki nam bodo omogočila, da vpišemo več kandidatov na vse tri stopnje študija, vključno z izrednim študijem, programi izpopolnjevanja in vseživljenjskim učenjem. Sistematično bomo negovali in spodbujali motivacijo študentov za dokončanje študija, zmanjševali osip in krajšali čas študija.

Asistente moramo nujno razbremeniti. Ker je to vprašanje močno finančno pogojeno, bo potrebno raziskati izvedljivost več možnosti, na primer deljena raziskovalno – pedagoška obremenitev. Podpiram tudi alternativne oblike vodenja vaj – virtualno izvajanje, posnetke, manj ur vodenih vaj – ob enaki nominalni obremenitvi asistenta – cilj je visok nivo znanja študentov, ne pa veliko ur v učilnici. Naslovili bomo problem urnika. Manj specifične laboratorijske vaje se na primer lahko izvajajo na lastnih prenosnikih (višji letniki).

Pedagogom je treba omogočiti seznanjanje z učinkovitimi sodobnimi metodami dela, kot so aktivno učenje, obrnjena učilnica in nova orodja. Tudi tu lahko veliko pomaga pretok znanja in izkušenj med zaposlenimi na FRI.

### **VODENJE FAKULTETE**

Eden največjih problemov, ki duši FRI, je finančni primanjkljaj. Posledično prisilno varčevanje fakulteto drži v krču in ne dovoljuje investiranja v nadaljnji razvoj. Zato bo ena prvih prioritet ureditev finančnega stanja in iskanje novih virov financiranja na trgu, iz razpisov, pri vladi in drugod.

Osvežili bomo strategijo FRI, dokončali kadrovske strategije in izdelali strategijo digitalizacije in internacionalizacije FRI. Ta paket bo fakulteti služil kot smerokaz pri določanju prioritet ostalih aktivnosti, obenem pa kot osnova za pridobivanje sredstev, da bomo strateške spremembe lahko tudi realizirali.

Ustanovili bomo programski svet FRI in zlasti na strokovnem študiju skrbeli za močno povezavo vseh predmetov z industrijo. Tudi na univerzitetnem in magistrskem študiju bo to izvedljivo, vendar le pri nekaterih predmetih.

Fakulteta smo ljudje, smo skupnost – vsi od vodstva, do pedagogov, služb in študentov. Vsi smo njen del in vsi smo jo dolžni graditi. Zato imamo pravico do informiranosti o tem, kar se dogaja in zato se zavzemam za čimbolj transparentno vodenje in za sprotno obveščanje skupnosti o aktivnostih vodstva. Seveda mora biti pretok informacij obojestranski, vodstvo mora znati tudi poslušati in se odzivati na predloge in kritike. Za uresničitev le teh pa se mora angažirati tudi skupnost, saj je naloga vodstva predvsem oganiziranje dela in vzpostavitev pogojev za delo.

Zavzemam se tudi za zmanjšanje nepotrebne administracije in s tem razbremenitev zaposlenih v službah in tudi pedagogov. Prav tako je potrebno sistemsko urediti nagrajevanje zaposlenih v strokovnih službah in zlasti najuspešnejšim omogočiti nagrajevanje, ki si ga zaslužijo.

Potrebno je tudi sistematično spremljanje in razvijanje kakovosti našega dela. Ugotoviti moramo, kaj so naše vrednote. Kako jih čutimo in živimo, jih sploh imamo? Nato si lahko določimo kazalnike kakovosti in ugotovimo, kam kotiramo in kam bi radi prišli, najlažje če se kar primerjamo s podobnimi institucijami iz tujine.

Kakovost pomeni tudi čimmanj vpliva na okolje. Green IT, zeleno razmišljanje. Tudi mi smo del okolja, zato zdravo in varno delovno okolje – jabolka na hodnikih, manj stresa, manj sedenja, ravnotežje med poklicnim in zasebnim življenjem. Vodstvo lahko prispeva svoj kamenček v tem mozaiku.

### **MEDNARODNO POVEZOVANJE**

Glede študijskih izmenjav smo zanimivi predvsem za države, ki so v kakem pogledu manj razvite kot Slovenija. Strateško bi se morali usmeriti proti Kitajski in Afriki, delovati pa tudi prek osebnih obiskov na zanimivih inštitucijah in z neposrednimi kontakti s profesorji in študenti.

Financiranje bi lahko poiskali z boljšim izkoriščanjem EU sredstev, na primer Erasmus Mundus in Erasmus+. Za vzpostavljanje izmenjav s tujimi študenti pa bi morali aktivirati tudi našo študentsko organizacijo, ki že ima vzpostavljene stike z drugimi ŠO in ima tudi interes za vzpostavljanje novih.

Paziti bomo morali na zadostno število predmetov v angleškem jeziku, da bomo zanimivi za tuje študente. Še naprej bomo iskali priložnosti za dvojne programe z močnimi institucijami.

Obstoječe mednarodne stike, na primer na EU projektih, je treba izkoriščati tudi za nadaljnje sodelovanje izven projektne skupine.

Obvezno prakso na strokovnem študiju bomo našim študentom omogočali opravljati tudi v tujini, prav tako bomo tujim študentom omogočali dostop do prakse v slovenskih podjetjih ali na FRI.

## **POVEZOVANJE S SLOVENSKIM OKOLJEM IN GOSPODARSTVOM**

Gospodarstvo se zanima za vzpostavljanje stikov s FRI, saj na ta način lažje pridejo do bodočih kadrov. Sami moramo to znati izkoristiti, da podjetjem hkrati predstavimo svoje kompetence, se morebiti dogovorimo za kak projekt ali drugo obliko sodelovanja. Pridobiti je treba več sponzorstev, nadaljevati z aktivnostmi v Garaži FRI in z vključevanjem podjetij v pedagoški process (zlasti na strokovnem študiju).

Podjetjem močno primanjkuje našega kadra. Poleg omogočanja možnosti za povečanje vpisa in za nove študijske programe moramo delati na promociji med dijaki in osnovnošolci, da bomo dobivali več dobrih in nadpovprečno dobrih študentov. Računalništvo želimo pozicionirati kot prestižen in zanimiv poklic. Zlasti moramo sistematično naslavljati dekleta, ki jih sedaj dobimo bolj po naključju.

Za te aktivnosti lahko iščemo sponzorska sredstva pri podjetjih. Potrebam podjetij moramo slediti tudi v obliki študijskih programov, ki jih nudimo. Poleg podatkovne analitike še vedno močno pogrešajo vsebine kot na primer računalniško varnost, infrastrukturna (sistemska) znanja, mehkejšje vsebine (design thinking, UX, psihologija uporabnika...).

Na področju Akademije FRI želimo zaposliti tržnika, ki bo organiziral in prodajal tečaje in se s tem vzdrževal sam, možnost izvajanja pa želimo ponuditi vsem zaposlenim na FRI in tudi zunanjim. Programe želimo ponuditi zaposlenim v podjetjih – v obliki eno do tri-dnevnih tečajev, preko manjših modulov, ki jih kreditno ovrednotimo, ali celotnih akreditiranih študijskih programov.

Povezujemo pa se tudi z drugimi akterji, ne le z gospodarstvom: s fakultetami znotraj UL, z računalniškimi fakultetami drugih univerz. FERI, FAMNIT, FIŠ NM, NG, IJS – vsi se lahko učimo drug od drugega, izmenjujemo dobre prakse, omogočamo študentom dodatne izbirne predmete, se povezujemo v pogajanjih z državo in smo močnejši. Podobno velja za sodelovanje v strokovnih združenjih – pogosto je prepuščeno posameznikom. Tem pa je potrebno omogočiti vsaj to, da podajo kratko poročilo ali novice, ki se objavijo na intranetu in so dostopne vsem zaposlenim.

## **PROMOCIJA**

Na področju promocije FRI-jeva služba za stike z javnostmi deluje dobro. Odlično obvladuje organizacijo dogodkov in pripravo promocijskih materialov, okrepiti pa je treba aktivno pojavljanje FRI v medijih: družabna omrežja, redne objave v časopisih in na tv, na spletu. Priložnost je tudi za promocijo zaključenih projektov, doktoratov, magistrstev, objavljenih člankov. Ti bi lahko bili razpostavljeni na več mestih na FRI. Manjka tudi povezovanje s sorodnimi ustanovami in projekti popularizacije računalništva. Potrebno je okrepiti ciljno oglaševanje – dijakom, študentom, dekletom, zaposlenim, alumnom, podjetjem – in več uporabljati obstoječe družabne in druge medije.

## **SKLEP**

Zgoraj sem naštel najpomembnejša področja delovanja FRI in omenila številne konkretne manjše in večje cilje, ki bi jih lahko dosegali v naslednjih štirih letih. V resnici morda nekateri ne bodo nikoli izvedeni, kljub vsemu pa se moramo zavedeti, da nismo zgolj posamezniki, da smo del skupnosti - nečesa večjega od nas in da skupnost lahko živi le v primeru, če tudi mi vanjo prinesemo svoj delež aktivnosti. V tem duhu sem tudi sama sprejela kandidacijo za dekanjo, vsem kolegom na FRI pa se zahvaljujem za zaupanje.



Izr. prof. dr. Mojca Ciglarič

Vrhnika, 29. maja 2018